

S.08.O.050 MANAGEMENTUL COMPARAT

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Electronică și Telecomunicații				
Departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
IV (învățământ cu frecvență) V (învățământ cu frecvență cu frecvență redusă)	8 9	E	S – unitate de curs specialitate	O – disciplină obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	0/30	-	30	30
120	12	0/12	-	45	51

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Pentru însușirea disciplinei "Managementul Comparat" sunt necesare cunoștințele obținute la disciplinele: ECONOMIE GENERALĂ (microeconomie și macroeconomie), ECONOMIA RAMURII, MANAGEMENT:CONCEPT ȘI APLICAȚII, STATISTICA ECONOMICĂ, etc.
Conform competențelor	Abilitățile obținute în cadrul studierii disciplinei "Managementul Comparat" sunt necesare pentru studierea diversității culturale și organizatorice.Cursul oferă cunoștințe despre cum funcționează managementul în diferite culturi și țări, ajutând studenții să înțeleagă diferențele în stilurile de management, valori și practici. Aceasta este esențială pentru lucrul într-un mediu globalizat.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă/ proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul activităților didactice.
Laborator/seminar	Studenții vor participa activ,aceasta fiind o condiție de bază pentru succesul procesului educațional. Aceasta presupune implicarea în discuții, contribuirea la analiza studiilor de caz și participarea la activitățile de grup. Se va încuraja reflecția asupra diversității culturale și a impactului acestora asupra stilurilor de management, dezvoltând gândirea critică a studenților în fața diferențelor culturale și de practici organizaționale.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Organizarea eficientă a activității și operarea serviciilor multimedia, bazate pe înțelegerea și aplicarea noțiunilor fundamentale din domeniul comunicațiilor și transmisiunii informației și conceperea implementării metodelor de estimare al eficienței economice de dezvoltare a domeniului de comunicații electronice. C4.1. Înțelegerea și aplicarea reglementărilor legale și cerințelor de conformitate din diferite țări. C4.2. Implementarea și menținerea standardelor etice ridicate în toate aspectele activităților internaționale ale organizației. C4.3. Cunoașterea principalelor coduri etice la nivel internațional (de exemplu, Codul etic al Organizației Națiunilor Unite, codurile etice ale organizațiilor internaționale) și aplicarea în activitățile organizaționale. C4.4. Competențe de a identifica dilemele etice care pot apărea în activitățile internaționale și de a aplica soluții care sunt conforme cu valorile organizației și reglementările internaționale. C4.5. Conformitatea cu legislația anticorupție și prevenirea practicilor ilegale pri
--------------------------------	--

	aplicarea politicilor de prevenire a corupției și abuzurilor. C6. Utilizarea tehnologiilor informale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor tipice rețelelor de comunicații de bandă largă și realizarea lucrărilor de evidență contabilă, financiară în domeniul comunicațiilor electronice. C6.1. Identificarea/ Definirea/Prezentarea legilor câmpului electromagnetic în abordarea problemelor specifice propagării și transmisiei, precum și a circuitelor specifice. C6.2. Explicarea metodelor specifice de implementare a tehnicilor de comunicații. C6.3. Rezolvarea de probleme practice utilizând metode de proiectare a circuitelor de microunde, planificare, acoperire, selecție și amplasarea echipamentelor de emisie-recepție. C6.4. Utilizarea principalilor parametri de calitate și a tehnicilor de măsură specifice mediilor de propagare și transmisie. C6.5. Elaborarea de proiecte de complexitate mică/medie privind echipamentele de emisie/recepție. C6.6. Identificarea și gestionarea informațiilor relevante în scopul dezvoltării și extinderii activităților de afaceri C6.7. Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.
Competențe transversale	CT1. Identificarea și gestionarea informațiilor adecvate și relevante în vederea dezvoltării și extinderii domeniului de utilizare a comunicațiilor electronice. CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale. CT3. Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională.

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a diversității managementului în context internațional, dezvoltându-le abilități de analiză și adaptare a strategiilor și practicilor de management în funcție de diferențele culturale, economice, legale și politice.
Obiectivele specifice	Familiarizarea cu modelele și practicile de management specifice diferitelor culturi și regiuni ale lumii, oferindu-le instrumentele necesare pentru a compara și adapta aceste modele în funcție de contextul internațional.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență/ frecvență redusă
Tematica prelegerilor	
T1. Fundamentele teoretice ale managementului comparat. Conceptul de management comparat. Principalele școli ale managementului comparat.	2/0
T2. Metodologia managementului comparat. Metode și tehnici manageriale generale utilizate în studiile de management comparat.	2/0
T3. Managementul în Uniunea Europeană. Modelul de management european. Euromanagementul și Euromanagerii. tensiune.	2/0
T4. Managementul chinez. Modelul chinez de economie – două sisteme diferite. Mediul cultural. Sistemul socio-politic.	2/0
T5. Managementul japonez. Trăsăturile modelului de management japonez. Origini culturale ale managementului japonez.	2/0
T6. Managementul întreprinderilor din SUA. Elementele specifice managementului întreprinderilor nord-americane.	2/0
T7. Managementul în Asia de Sud-Est. Particularitățile contextului economico- social ale Asiei de Sud-Est.	2/0
T8. Managementul în țările islamice. Particularitățile contextului economico- social ale managementului din țările islamice.	2/0
T9. Managementul în țările scandinave. "Democrație industrială" - baza managementului scandinav.	2/0

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență/ frecvență redusă
T10. Managementul în America Latină. Contextul cultural-istoric din America Latină. Perspective ale managementului din America Latină.	2/0
T11. Managementul în țările Africane. Particularități ale managementului din Africa.	2/0
T12. Analize comparative și direcții viitoare. Analize privind mediul cultural antreprenorial.	2/0
T13. Managementul firmei în viziune transnațională. Cultura antreprenorială în companiile transnaționale.	2/0
T14. Tendințe în managementul întreprinderii pe plan mondial. Mutații în managementul antreprenorial.	2/0
T15. Realizarea transferului internațional de know-how managerial. Strategii pentru Transferul Eficient al Know-How-ului.	2/0
Total curs:	30/0
Tematica lucrărilor practice	
LP.1. Conceptul de management comparat.	2/0
LP.2. Particularități ale studiilor de management comparat.	2/0
LP.3. Modelul de management european.	2/0
LP.4. Modelul chinez de economie – doua sisteme diferite.	2/0
LP.5. Trăsăturile modelului de management japonez.	2/0
LP.6. Elementele specifice managementului întreprinderilor nord-americane.	2/0
LP.7. Particularitățile contextului economico- social ale Asiei de Sud-Est.	2/0
LP.8. Particularitățile contextului economico- social ale managementului din țările islamice.	2/0
LP.9. Noțiuni generale privind managementul scandinav.	2/0
LP.10. Particularități ale managementului din America Latină.	2/0
LP.11. Particularități ale managementului din Africa.	2/0
LP.12. Analize privind sistemele de management și leadership.	2/0
LP.13. Abordări manageriale pluriculturale.	2/0
LP.14. Factorii de influență asupra managementului firmei.	2/0
LP.15. Strategii pentru transferul eficient al know-how-ului.	2/0
Total lucrări practice:	30/0

8. Referințe bibliografice

Principale	- DUMITRAȘCU VADIM, “Management comparat : tendințe și provocări postmoderne” București, Editura Universitară, 2016, ISBN 978-606-28-0497-8. - BURDUS EUGEN, “Management comparat internațional” ,Editura PRO UNIVERSITARIA ,2017. - ISTOCESCU AMADEO, “Teoria managementului comparat internațional” , Editura ASE, 2018 , ISBN 978-606-34-0418-4. - DUMITRAȘCU VADIM, “Managementul între culturi. Interculturalitate și elemente de management comparat”, Editura Universitară, 2019, ISBN: 9786062810016. „Revista de Management Comparat Internațional”, https://www.rmci.ase.ro/index.html.
Suplimentare	- NICOLESCU OVIDIU, IONESCU GHEORGHE, “Managementul comparat internațional”, Editura:Pro Universitaria, 2011, ISBN 978-973-1298894. - NICOLESCU OVIDIU , “Minidictionar De Management 7: Managementul Comparat Internațional”, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2012.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiul individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
5%	5%	10%	10%	30%	40%
Standard minim de performanță: Prezența și activitatea la prelegeri, lucrările practice și lucrările de laborator; Obținerea notei minime de ”5” la evaluările periodice (EP1 și EP2), curentă și studiul individual al studentului privind temele la prelegeri, lucrările practice și lucrările de laborator; Obținerea notei minime de ”5” la evaluarea finală.					