

S.08.A.059 MANAGEMENTUL INFORMAȚIONAL
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Electronică și Telecomunicații				
Departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII 0714.2 REȚELE ȘI SOFTWARE DE TELECOMUNICAȚII 0714.1 TEHNOLOGII ȘI SISTEME DE TELECOMUNICAȚII				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
IV (învățământ cu frecvență)	8	E	S – unitate de curs specialitate	A – disciplină opțională	4
V (învățământ cu frecvență redusă)	9				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	15/15	-	30	30
120	12	4/8	-	45	51

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Pentru însușirea disciplinei ”Managementul informațional” sunt necesare cunoștințele obținute la disciplinele: Management:Concept și Aplicații, Economia Întreprinderii, Managementul Afacerii, Tehnologii Moderne de Telecomunicații.
Conform competențelor	<ul style="list-style-type: none"> - Competențe generale în analiza și organizarea datelor, dobândite prin disciplinele anterioare din domeniul telecomunicațiilor și managementului. - Capacitatea de a utiliza instrumente software pentru gestionarea informației și analiza datelor. - Înțelegerea conceptelor fundamentale de management strategic și operațional.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă/ proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul activităților didactice.
Laborator/seminar	Studenții vor fi orientați spre pregătirea curentă pentru fiecare oră de laborator (studierea notelor de curs, a manualelor și surselor bibliografice de specialitate), soluționarea exemplor și problemelor de însușirea a materialului, elaborarea codului de program, etc

5. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	C3. Aplicarea cunoștințelor, conceptelor, metodelor de bază și interpretarea informației tehnice și economice conform reglementărilor în domeniul telecomunicațiilor, utilizând aparatul metodologic cantitativ și calitativ. C5. Integrarea, exploatarea și managementul comunicațiilor electronice în diferite domenii ale economiei naționale. C6. Utilizarea tehnologiilor informale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor tipice rețelelor de comunicații de banda largă și realizarea lucrărilor de evidență contabilă, financiară în domeniul comunicațiilor electronice. CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale. CT3. Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională.
--------------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor teoretice și practice ale studenților în utilizarea tehnologiilor și strategiilor de management informațional pentru luarea deciziilor eficiente, optimizarea proceselor organizaționale și adaptarea la transformările digitale din domeniul telecomunicațiilor și al managementului.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor fundamentale. • Dezvoltarea abilităților analitice. • Aplicarea tehnologiilor moderne. • Implementarea metodologiilor de management. • Dezvoltarea competențelor de colaborare. • Optimizarea proceselor decizionale. • Monitorizarea și evaluarea performanței proiectelor. • Integrarea soluțiilor digitale în procesele organizaționale.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență/ frecvență redusă
Tematica prelegerilor	
1. Introducere în managementul informațional.	2/0,5
2. Tipuri de sisteme informaționale.	2/0,5
3. Arhitectura unui sistem informațional.	2/1
4. Ciclul de Viață unui Proiect Software.	2/0,5
5. Project Plan. Management calendaristic.	2/1
6. Procesul decizional și rolul MIS. Managementul datelor.	2/1
7. Analiza și proiectarea sistemelor informaționale.	2/1
8. Tehnici Agile și Instrumente.	2/1
9. Business Intelligence și analiza datelor.	2/1
10. ERP – Planificarea resurselor întreprinderii.	2/1
11. CRM – Managementul relațiilor cu clienții.	2/0,5
12. Quality Assurance și Testare.	2/1
13. E-business și e-government. Servicii Electronice.	2/0,5
14. Transformarea Digitală în cadrul unei Companii.	2/1
15. Securitatea informațională și protecția datelor. Tendințe actuale în managementul informațional.	2/0,5
Total curs:	30/12
Tematica seminarelor	
1. Fundamentele managementului informațional și rolul informației în organizații	1/0,5
2. Componente principale sistemelor: operaționale, manageriale, strategice;- MIS vs. DSS vs. ERP vs. CRM	2/0,5
3. Etapele și modelele ciclului de viață al unui proiect software	2/0,5
4. Elaborarea și estimarea planului unui proiect software folosind diagrama Gantt	2/0,5
5. Tipuri de decizii și rolul MIS –	2/0,5
6. Metodologii și etape în analiza și proiectarea sistemelor informaționale (Integrarea cu practicile Agile/DevOps)	1/0,5
7 Servicii electronice guvernamentale și modele de digitalizare	2/0,5
8: Principiile securității informaționale și protecția datelor	2/0,5
Total seminar:	15/4
Tematica lucrărilor practice	
1. Elaborarea și analiza arhitecturii portalului web pentru o aplicație de livrare de mâncare	3/2
2. Aplicarea tehnicilor Agile și utilizarea instrumentelor de colaborare. Crearea unei liste de produse software comerciale și personalizate incluzând exemple și avantaje Schițarea unui ciclu de viață pentru un proiect de aplicație mobilă marcând activitățile esențiale Documentarea User Stories și a criteriilor de acceptare pentru o aplicație de livrare de mâncare.	2/1
3: Crearea și interpretarea dashboard-urilor în Business Intelligence.	3/2
4. Explorarea modulelor funcționale ale unui sistem ERP. Elaborarea un mini-scenariu de utilizare ERP pentru gestionarea resurselor unei întreprinderi (ex. gestiunea stocurilor și resurselor umane).	3/1

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență/ frecvență redusă
5. Crearea și gestionarea relațiilor cu clienții într-un sistem CRM. Elaborarea unui scenariu simplu de utilizare a unui CRM pentru o companie ipotetică (ex. gestionarea campaniilor de marketing sau a interacțiunilor cu clienții);	2/1
6- Aplicarea tehnicilor de testare și asigurarea calității software.	2/1
7. Analiza și proiectarea unui plan de transformare digitală într-o companie.	
8. Analiza un studiu de caz simplu privind securitatea informațională, identificând vulnerabilitățile și riscurile asociate conform principiilor CIA (Confidențialitate, Integritate, Disponibilitate). Propune soluții tehnice și organizatorice adaptate pentru a asigura protecția datelor și funcționarea sigură a sistemului	
Total lucrări practice:	15/8

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.). Pearson. Turban, E., Sharda, R., Delen, D., & King, D. (2018). Business Intelligence: A Managerial Approach (4th ed.). Pearson. Monk, E., & Wagner, B. (2012). Concepts in Enterprise Resource Planning (4th ed.). Cengage Learning. Pătruț, B. (2013). Sisteme informatice de management. Editura Polirom, Iași. Ionescu, Gh. (coord.) (2017). Transformarea digitală și guvernanta IT. Editura Universitară, București. Vâlcu, G. (2016). Sisteme informaționale pentru afaceri. Editura ASE, București. Cârstea, Gh. (2015). Managementul informației și al cunoștințelor. Editura Universitară, București.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Chaffey, D. (2015). Digital Business and E-Commerce Management (6th ed.). Pearson. Burduș, E., & Căprărescu, Gh. (2014). Fundamentele managementului organizației. Editura Economică, București.. Nicolescu, O., & Verboncu, I. (2012). Fundamentele managementului organizațional. Editura Pro Universitaria, București. Stanciu, S. (2015). Managementul sistemelor informaționale. Editura Universitară, București. Filip, F. G. (2014). Sisteme suport pentru decizii. Editura Tehnică, București. Păunescu, C. (2017). Inovație și antreprenoriat digital. Editura ASE, București Dăneci-Pătrău, D. (2018). Tehnologii informaționale aplicate în administrația publică. Editura Universitară, București.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiul individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
5%	5%	10%	10%	30%	40%
Standard minim de performanță: Prezența și activitatea la prelegeri, lucrările practice și lucrările de laborator; Obținerea notei minime de "5" la evaluările periodice (EP1 și EP2), curentă și studiul individual al studentului privind temele la prelegeri, lucrările practice și lucrările de laborator; Obținerea notei minime de "5" la evaluarea finală.					