

**S.06.A.055 MANAGEMENTUL AFACERII**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

|                                                                       |                                                   |                        |                             |                                   |                     |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| <b>Facultatea</b>                                                     | Electronică și Telecomunicații                    |                        |                             |                                   |                     |
| <b>Departamentul</b>                                                  | Telecomunicații și Sisteme Electronice            |                        |                             |                                   |                     |
| <b>Ciclul de studii</b>                                               | Studii superioare de licență, ciclul I            |                        |                             |                                   |                     |
| <b>Programul de studii</b>                                            | 0710.1 Inginerie și Management în Telecomunicații |                        |                             |                                   |                     |
| <b>Anul de studiu</b>                                                 | <b>Semestrul</b>                                  | <b>Tip de evaluare</b> | <b>Categoria formativă</b>  | <b>Categoria de opționalitate</b> | <b>Credite ECTS</b> |
| III (învățământ cu frecvență);<br>IV (învățământ cu frecvență redusă) | 6                                                 | E                      | U – unitate de specialitate | O - unitate de curs opțională     | 5                   |
|                                                                       | 8                                                 | E                      |                             |                                   |                     |

**2. Timpul total estimat**

| Total ore în planul de învățământ | Din care        |           |                  |                               | Tipul formei de învățământ |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                                   | Ore auditoriale |           |                  | Lucrul individual             |                            |
|                                   | Curs            | Seminar   | Lucrări practice | Studiul materialului teoretic |                            |
| <b>150</b>                        | <b>30</b>       | <b>30</b> | <b>15</b>        | <b>75</b>                     | <b>zi</b>                  |
| <b>150</b>                        | <b>14</b>       | <b>4</b>  | <b>12</b>        | <b>120</b>                    | <b>f/r</b>                 |

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conform planului de învățământ | Studierea particularităților activității economice a ramurii corespunzătoare. Studentul trebuie să posede, prealabil la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul microeconomic, macroeconomic.                                                                                                                                    |
| Conform competențelor          | Cunoașterea avansată a metodologiei de cercetare economico-științifică; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în domeniul afacerilor Dezvoltarea capacităților de aplicare a teoriei manageriale în practica de planificare, organizare, conducere și control al activității unei entități. |

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Curs              | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar întrucât aceasta se dovedește distructivă în cadrul procesului educațional.                                      |
| Laborator/seminar | La lecțiile de seminar studenții vor fi orientați spre studiarea notelor de curs, a manualelor și a altei literaturi de specialitate, rezolvarea problemelor, studiilor de caz, prezentarea de referate și comunicări tematice, respectiv întocmirea unei lucrări individuale. |

**5. Competențe profesionale acumulate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | CP4. Definirea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor de studiere a managementului afacerii ca știință.<br>✓ Conceptul de afacere, caracteristicile și etapele unei afaceri.<br>✓ Explicarea și interpretarea opțiunilor de lansare a afacerii.<br>✓ Rezolvarea problemelor practice aplicând aspectele fiscale ale afacerii.<br>✓ Dezvoltarea managementului afacerii și stabilirea prognozelor strategice<br>✓ Cunoașterea și înțelegerea conținutului teoretic al acestei discipline, precum întreprinderea, mediul întreprinderii, funcțiile întreprinderii, marketingul afacerii, resursele, structura organizatorică etc.; |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p>✓ Aplicarea de principii și metode de calcul în scopul prognozării nivelului dezvoltării întreprinderii și tipurile de strategii aplicate pentru dezvoltarea întreprinderii.</p> <p>CP6. Evaluarea principiilor de activitate a unei entități cu scopul gestiunii unei entități economice.</p> <p>✓ Formarea deprinderilor practice pentru luarea deciziilor economic efective.</p>                                  |
| Competențe transversale | <p>CT1. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.</p> <p>CT3. Executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională. Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice.</p> |

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiectivul general    | Scopul unității de curs "Managementul afacerii" constă în formarea abilităților manageriale privind procesele și relațiile de management în cadrul întreprinderii, precum și asigurarea competitivității acesteia prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale. Familiarizarea cu principalele noțiuni, tipuri de strategii manageriale aplicabile pentru conducerea întreprinderii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Să conștientizeze și să utilizeze în activitatea practică suportul științific al managementului afacerii;</li> <li>➤ Identificarea factorilor interni și externi, precum și analiza influenței lor asupra activității întreprinderii;</li> <li>➤ Utilizarea conceptelor specifice managementului și înțelegerea funcționării entității în cadrul circuitului economic.</li> <li>➤ Să utilizeze diverse metode și tehnici informaționale în luarea deciziilor manageriale și în gestiunea acestora;</li> <li>➤ Să cunoască toate elementele legate de stabilirea unei strategii;</li> <li>➤ Aplicare principalelor funcțiuni ale firmei: funcțiunea de producție, funcțiunea comercială, funcțiunea financiar-contabilă, funcțiunea de personal;</li> <li>➤ Capacitatea de fundamentare a deciziei în baza informațiilor economico-financiare din cadrul entității;</li> <li>➤ Capacitatea de aplicare a metodelor și tehnicilor generale și specifice activității de management.</li> </ul> |

#### 7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice                                                          | Numărul de ore          |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|                                                                                           | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica prelegerilor                                                                     |                         |                                |
| T1. Dimensiunile fundamentale ale afacerii economice.                                     | 2                       | 0.5                            |
| T2. Firma de afaceri. Noțiuni de bază, particularități și rol.                            | 2                       | 1                              |
| T3. Întreprinzătorul și operaționalizarea unei întreprinderi pentru derularea afacerilor. | 2                       | 0.5                            |
| T4. Planul de afaceri.                                                                    | 2                       | 1                              |
| T5. Organizarea și conducerea afacerilor.                                                 | 2                       | 1                              |
| T6. Sistemul decizional și eficiența economico-financiară în managementul afacerilor.     | 2                       | 1                              |
| T7. Comunicarea în managementul afacerilor.                                               | 2                       | 1                              |
| T 8. Politica de personal în managementul afacerilor.                                     | 2                       | 1                              |

|                                                               |           |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| T9. Participarea în managementul afacerilor.                  | 2         | 1         |
| T10. Sistemul impozitelor și taxelor în afaceri.              | 2         | 1         |
| T 11. Riscul, stresul și succesul în managementul afacerilor. | 2         | 1         |
| T12. Managementul activității de marketing în afaceri.        | 2         | 1         |
| T13. Afacerea de tip franchising.                             | 2         | 1         |
| T14. Internaționalizarea afacerilor.                          | 2         | 1         |
| T15. Planificarea strategică a afacerilor.                    | 2         | 1         |
| <b>Total</b>                                                  | <b>30</b> | <b>14</b> |

| Tematica activităților didactice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Numărul de ore                |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | învățământ<br>cu<br>frecvență | învățământ<br>cu frecvență<br>redușă |
| <b>Tematica seminarelor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                      |
| S.1. Formele juridice pentru inițierea și desfășurarea unei afaceri. Opțiuni pentru inițierea-demararea unei afaceri. Raporturile juridice comerciale în afaceri. Aspecte de bază privind finanțarea afacerilor.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                             | 0,25                                 |
| S.2. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM). Practica înființării unei firme comerciale pentru afaceri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                             | 0,25                                 |
| S.3. Caracteristicile întreprinzătorilor de mici afaceri. Întreprinzătorul și micile afaceri. Tipologia și rolul întreprinzătorului din firmele de afaceri. Întemeietorii de întreprinderi de afaceri. Factori de succes la înființarea unei afaceri (firme).                                                                                                                                                                                                                    | 2                             | 0,25                                 |
| S.4. Conceperea Planului de Afaceri. Continut, rol și aplicații. Concretizarea Planului de Afaceri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                             | 0,25                                 |
| S.5. Aspecte manageriale distinctive în cadrul afacerilor. Organizarea și funcționarea afacerilor. Principiile de elaborare a structurii de organizare a afacerilor. Organizarea structurală a firmelor de afaceri. Metode și tehnici utilizate în managementul afacerilor. Stiluri de conducere în afaceri. Serviciile de sprijinire a afacerilor. Evaluarea afacerilor. Analiza diagnostic și rolul în evaluarea și reglarea performanțelor economico-financiare ale afacerii. | 2                             | 0,25                                 |
| S.6. Decizia în managementul afacerilor. Sistemul informational pentru decizii în afaceri. Modele decizionale în afaceri. Calculația costurilor și bugetarea afacerilor ca instrumente decizionale în afaceri. Bilantul, contul                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                             | 0,25                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                    |           |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| de profit și pierderi. Fluxul de numerar folosit ca instrument managerial într-o afacere. Indicatori financiari ai unei afaceri. Rolul Codului Fiscal în afaceri.                                                                                  |           |          |
| S.7. Conținutul noțiunii de comunicare. Rețelele de comunicare în cadrul unei afaceri. Funcțiile comunicării. Categori și forme de comunicare. Bariere în comunicare. Modele de comunicare în afaceri. Tehnici de comunicare în cadrul afacerilor. | 2         | 0,25     |
| S.8. Planificarea necesarului de personal. Recrutarea și selecția personalului operațional și de execuție în firmele de afaceri. Perfectionarea managerilor din afaceri.                                                                           | 2         | 0,25     |
| S.9. Socializarea și integrarea participativă a managerilor și angajaților în afaceri.                                                                                                                                                             | 2         | 0,25     |
| S.10. Influența taxelor asupra afacerii. Contribuțiile sociale și afacerile. Impozite. Accize.                                                                                                                                                     |           | 0,25     |
| S.11. Riscul în afaceri – concept și trăsături specifice. Riscul managerial în afaceri. Riscul și incertitudinea în afaceri. Tipologia riscului în afaceri. Factorii de risc în afaceri. Analiza riscului de faliment a afacerii.                  | 2         | 0,25     |
| S.12. Marketingul în managementul afacerilor. Alternative la conceptul de marketing. Afacerile electronice (e-business). Contractele la distanță                                                                                                   | 2         | 0,25     |
| S.13. Conceptul și mecanismul tranzacției. Contractul de franchising. Avantajele și limitele afacerii de tip franchising.                                                                                                                          | 2         | 0,25     |
| S.14. Abordări manageriale asociate globalizării. Afacerile economice internaționale. Factori motivaționali implicați în tranzacții internaționale                                                                                                 | 2         | 0,25     |
| S.15. Abordarea planificării strategice. Caracteristicile planificării strategice. Nivelurile procesului de planificare strategică. Factorii de succes în procesul de planificare strategică.                                                      | 2         | 0,5      |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>30</b> | <b>4</b> |

| Tematica activităților didactice                                                                                                                                                              | Numărul de ore                |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | învățământ<br>cu<br>frecvență | învățământ<br>cu frecvență<br>redușă |
| <b>Tematica lucrărilor practice</b>                                                                                                                                                           |                               |                                      |
| L.P.1. Opțiuni pentru inițierea-demararea unei afaceri. Raporturile juridice comerciale în afaceri. Aspecte de bază privind finanțarea afacerilor.                                            | 2                             | 2                                    |
| L.P.2 Întreprinzătorul și micile afaceri. Tipologia și rolul întreprinzătorului din firmele de afaceri.                                                                                       | 2                             | 2                                    |
| L.P.3. Stiluri de conducere în afaceri. Serviciile de susținere a afacerilor. Evaluarea afacerilor. Analiza diagnostic și rolul în evaluarea și reglarea performanțelor economico-financiare. | 2                             | 1                                    |
| L.P.4. Elaborarea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații. Concretizarea Planului de Afaceri.                                                                                         | 2                             | 2                                    |
| L.P.5. Modele decizionale în afaceri. Calculația costurilor și bugetarea afacerilor ca instrumente decizionale în afaceri. Bilantul, contul de profit și pierderi.                            | 2                             | 2                                    |
| L.P.6. Fluxul de numerar utilizat ca instrument managerial într-o afacere. Indicatorii financiari ai unei afaceri. Rolul Codului Fiscal în afaceri.                                           | 3                             | 2                                    |
| L.P.7. Recrutarea și selecția personalului operațional și de execuție în firmele de afaceri.                                                                                                  | 2                             | 1                                    |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                  | <b>15</b>                     | <b>12</b>                            |

#### Referințe bibliografice

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Principale   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camelia Ștefănescu Managementul afacerii, Note curs. Universitatea S.Haret 2017</li> <li>2. Anatolie Palade. Gestionarea finanțelor unei afaceri elaborat de Asociația Obștească „Centrul de Consultanță în Afaceri” (CCA) implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD). Chișinău 2021</li> <li>3. Nicorescu Elisabeta. Managementul afacerii, Note curs. Universitatea „Andrei Șaguna”, 2019</li> <li>4. Maria Gîf-Deac. Managementul afacerii, Note curs. Sinteza. București 2014</li> <li>5. Gaf-Deac, Maria, Management, Ed. Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2006</li> <li>6. Silvia Gangan. Managementul întreprinderii Note de curs. Chișinău Editura Tehnica – UTM, 2018</li> <li>7. Aliona Dodu., Ina Gumeniuc Managementul general. Note de curs. Chișinău Editura Tehnica – UTM 2016.</li> <li>8. Aliona Dodu., Ina Gumeniuc Managementul întreprinderii Note de curs. Chișinău Editura Tehnica – UTM, 2014</li> </ol> |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Popescu, D. - Eficienta economica în afaceri, Editura Luceafarul, Bucuresti, 2003</li> <li>2. Prutianu, St. - Antrenamentul abilitatilor de comunicare, Editura Polirom, Iasi, 2005</li> <li>3. Filip, P., - Managementul administratiei publice, Editura Treira, Bucuresti, 2004</li> <li>4. Marinescu P., Cornescu V. Management de la teorie la practică. București, 2003.</li> <li>5. Mihalcea R., Androniceanu A. Management: fundamente, interferențe, studii de caz. București: Economica, 2000.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 6. Miclăuș M., Miclăuș I. Managementul general. București 2007.<br>7. Ionescu Gh., Managementul producției industriale, Editura Mirton, Timișoara, 2003; |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**8. Evaluare**

| Periodică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | Curentă | Studiul individual | Proiect/teză | Examen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|--------------------|--------------|--------|
| EP 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | EP 2 |         |                    |              |        |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15%  | 15%     | 15%                | -            | 40%    |
| Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |         |                    |              |        |
| Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;<br>Obținerea notei minime de “5” la fiecare dintre atestări și orele de seminar;<br>Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii și definirii managementului întreprinderii, proceselor de management și relațiile de management în întreprindere; principiile managementului; evoluția gândirii umane în domeniul managementului; școlile managementului etc. |      |         |                    |              |        |