

D.06.O.041. MANAGEMENT STRATEGIC
1. Date despre unitatea de curs:

Facultatea	Electronică și Telecomunicații				
Departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programele de studiu	0710.1 Inginerie și management în telecomunicații				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență)	6	Ex.	U – unitate de curs socio-umanistă	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat:

Total ore în planul de învățământ cu frecvență	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Seminar / Lucrări practice	Studiul materialului teoretic	Elaborarea studiului de caz
120	30	30	30	30

3. Precondiții de acces la unitatea de curs:

Conform planului de învățământ	Economia întreprinderii; Managementul întreprinderii; Managementul afacerii; Managementul schimbărilor; Marketing și logistică în domeniu; Managementul financiar în domeniu; Analiza și planificarea afacerii.
Conform competențelor	Competențele formate de această unitate de curs vor servi ca bază pentru formarea abilităților profesionale cum ar fi: deprinderi și capacități de analiză a tendințelor și proceselor ce au loc în sfera relațiilor manageriale; aplicarea în practică a diferitor metode de management strategic; sintetizarea elementelor teoretice și practice legate de specificul diverselor activități de desfacere, reclamă, comportament, marketing, însoțite de exemple concrete, studii de caz, tabele comparative etc.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă, proiector și calculator. Metode și procedee: prelegerea interactivă, problematizarea, brainstorming-ul etc.
Seminar	Sala cu tablă interactivă proiector și calculator. Studenții vor fi orientați spre pregătirea curentă pentru fiecare oră de seminar cu activități care îi va ajuta să însușească cunoștințele dobândite și să le exerseze în timp, etc. Metode și procedee: explicația, studiu de caz, dezbaterile etc.

5. Competențe specifice acumulate:

Competențe profesionale	CPL1. Utilizarea conceptelor, principiilor, fenomenelor, metodologiilor din aria științelor economice, sociale, umanitare etc. pentru rezolvarea unor sarcini specifice managementului și marketingului în electronică și telecomunicații din perspectiva formării unei gândiri economice coerente, care să concureze cât mai avantajos în condițiile dezvoltării durabile; CPL4. Aplicarea principiilor și metodelor managementului și marketingului raportat la domeniul electronicii și telecomunicațiilor; CPL5. Aplicarea normelor și modelelor managementului și marketingului în dezvoltarea întreprinderilor din domeniul electronicii și telecomunicațiilor; CPL6 Organizarea activității economice profitabile a întreprinderilor industriale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă; CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului,

	cooperării, respectului față de colegi, furnizori, clienți.
--	---

6. Obiectivele unității de curs:

Obiectivul general	Formarea unui ansamblu integrat de cunoștințe, abilități și atitudini în domeniul managementului strategic la studenți în scopul realizării la nivel calitativ al atribuțiilor și sarcinilor profesionale pe baza componentelor mediului extern și intern, esenței misiunii și strategiei organizației, necesare pentru rezolvarea problemelor practice în evaluarea resurselor și potențialului organizației.
Obiectivele specifice	✓ cunoașterea esenței, funcțiilor și surselor managementului strategic; ✓ familiarizarea cu practica modernă a cercetării teoretice și empirice a conceptelor de management strategic în cadrul entității economice; ✓ aplicarea în practică a metodelor specifice de management strategic în domeniul electronici și telecomunicațiilor; ✓ dezvoltarea abilităților de evaluare și eficientizare a managementului strategic în cadrul întreprinderilor din domeniul electronicii și telecomunicațiilor etc.

7. Conținutul unității de curs:

Tematica prelegerilor	Nr. de ore, învățământ cu frecvență
1. Cadrul conceptual al managementului strategic.	2
2. Procesul strategic în management. Planificarea strategică în telecomunicații.	2
3. Misiunea, viziunea și obiectivele organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
4. Resursele și capabilitățile strategice în sectorul telecomunicațiilor.	4
5. Diagnosticul organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
6. Selecția și elaborarea strategiei organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
7. Implementarea strategiei în organizațiile din sectorul telecomunicațiilor.	4
8. Evaluarea portofoliului strategic a organizațiilor din sectorul telecomunicațiilor.	2
9. Controlul realizării strategiilor în organizațiile din sectorul telecomunicațiilor.	4
Total	30

Tematica seminarelor	Nr. de ore, învățământ cu frecvență
10. Cadrul conceptual al managementului strategic.	2
11. Procesul strategic în management. Planificarea strategică în telecomunicații.	2
12. Misiunea, viziunea și obiectivele organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
13. Resursele și capabilitățile strategice în sectorul telecomunicațiilor.	4
14. Diagnosticul organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
15. Selecția și elaborarea strategiei organizației din sectorul telecomunicațiilor.	4
16. Implementarea strategiei în organizațiile din sectorul telecomunicațiilor.	4
17. Evaluarea portofoliului strategic a organizațiilor din sectorul telecomunicațiilor.	2
18. Controlul realizării strategiilor în organizațiile din sectorul telecomunicațiilor.	4
Total	30

8. Referințe bibliografice:

Principale	1. Amason A. C., Ward A. Strategic Management. From Theory to Practice. Publisher: Routledge, 2020, 317 p. 2. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru G., Duică A., Duică M. Strategii manageriale. Ed. Pro Universitaria, București, 2014. 3. Попов С.А. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 463 с. 4. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 507 с.
Suplimentară	1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845-XII din 03.01.1992, Publicat în Monitorul Oficial nr.2/33 din 28.02.1994. 2. Legea cu privire la faliment nr.786 din 26.03.96, Publicat în Monitor nr.58/583 din 05.09.1996. 3. Burduș I., Popa I. Metodologii manageriale. Ed. Pro Universitaria, București, 2014.

9. Evaluare:

Evaluări curente		Proiect de an	Evaluare finală
Evaluarea curentă 1	Evaluarea curentă 1		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță:			
Prezența și activitatea la prelegeri, seminare și prezentarea lucrului individual; Obținerea notei trecătoare de „5” la fiecare evaluare curentă și lucrul individual; Demonstrarea în lucrarea de evaluare finală a cunoașterii procedeeleor și principiilor de management strategic în domeniul electronicii și telecomunicațiilor.			