

D.05.O.037 ECONOMIA ÎNTREPRINDERII (învățământ cu frecvență)
D.05.O.036 ECONOMIA ÎNTREPRINDERII (învățământ cu frecvență redusă)

1. Date despre unitatea de curs

Facultatea	Electronică și Telecomunicații				
Departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0714.2 REȚELE ȘI SOFTWARE DE TELECOMUNICAȚII 0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență)	V	E	D - disciplină de specialitate	O – disciplină obligatorie	4
III (învățământ cu frecvență redusă)	VI				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care					Tipul formei de învățământ
	Ore în auditoriu			Lucrul individual		
	Curs	Seminar	Laborator	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații	
120	30	30		50	10	cu frecvență
120	14	10		76	20	frecvență redusă

3. Precondiții de acces la unitatea de curs

Conform planului de învățământ	Pentru însușirea disciplinei „Economia întreprinderii” sunt necesare cunoștințele obținute la disciplinele: Microeconomie, Macroeconomie, Teorie economică, Management, etc.
Conform competențelor	Abilitățile obținute în cadrul studierii disciplinei „ Economia Întreprinderii” sunt necesare pentru studierea și calcularea indicatorilor economici, analiza cererii pieței, rezolvarea aplicațiilor practice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă/ proiector și calculator. Materialele didactice vor fi puse la dispoziția studenților pe pagina de curs a platformei de instruire on-line.
Seminar	Studenții vor soluționa probleme, conform indicațiilor metodice. Vor perfecta rapoarte în format electronic. Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite situații practice, se vor analizate diferite studii de caz ce vizează aplicarea în practică a cunoștințelor acumulate la cursurile teoretice.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Pentru programul de studii IMTC sunt necesare de dezvoltat următoarele competențe: CP2. Utilizarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor de cercetare economică în contextul elaborării de proiecte, rapoarte, previziuni și alte demersuri profesionale. ✓ Explicarea și interpretarea metodelor de achiziție, de calcul aplicând principiile orientate pe obiecte.
--------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea mediilor de simulare pentru analiza problemelor practice care se referă la elemente de produs. ✓ Utilizarea instrumentelor și a metodelor planificării strategice specifice domeniului de comunicații electronice și elaborarea planurilor activitate al entităților din domeniu. <p>CP6. Utilizarea tehnologiilor informaționale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor de evidență economică, financiară în domeniul comunicațiilor electronice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea și analizarea faptelor, proceselor și conceptelor economice. ✓ Evaluarea oportunităților și riscurilor în mediul de afaceri. ✓ Identificarea și gestionarea informațiilor relevante în scopul dezvoltării și extinderii activităților de afaceri ✓ Identificarea oportunităților de perfecționare și dezvoltare personal. ✓ Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale. <p>Pentru programul de studiu RST sunt necesare de dezvoltat următoarele competențe:</p> <p>C5. Proiectarea sistemului de bugetare și control financiar în întreprinderile de comunicații precum și politicile economice interne (prețuri, investiții, resurse umane).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirea conceptelor, principiilor și metodelor folosite în economia întreprinderii. ✓ Explicarea și interpretarea metodelor de achiziție, de calcul aplicând principiile orientate pe obiecte. ✓ Utilizarea mediilor de simulare pentru analiza problemelor practice care se referă la elemente de produs. ✓ Utilizarea instrumentelor și a metodelor planificării strategice specifice domeniului de comunicații electronice și elaborarea planurilor activitate al entităților din domeniu. ✓ Utilizarea criteriilor de performanță adecvate pentru aprecierea calității serviciilor oferite. ✓ Elaborarea proiectelor tehnico-economice privind dimensionarea capacităților de producție ale întreprinderii <p>CP6. Utilizarea tehnologiilor informaționale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor de evidență economică, financiară în domeniul comunicațiilor electronice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirea de metodologii pentru analiza și evaluarea performanței economico-financiare a întreprinderii. ✓ Explicarea și analiza elementelor de cost și preț ale produselor și serviciilor. ✓ Rezolvarea problemelor practice utilizând indicatori economici. ✓ Utilizarea tehnicilor orientate pe obiecte pentru analiza și modelarea sistemelor informaționale. <p>Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.</p>
<p>Competențe transversale</p>	<p>Pentru programul de studiu IMTC sunt necesare de dezvoltat următoarele competențe:</p> <p>CT1. Identificarea și gestionarea informațiilor relevante în vederea dezvoltării și extinderii domeniului de utilizare a comunicațiilor electronice.</p> <p>CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.</p> <p>CT3. Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională.</p> <p>Pentru programul de studiu RST sunt necesare de dezvoltat următoarele competențe:</p> <p>CT1. Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții economice asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale.</p>

	CT2. Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană.
--	---

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Cunoașterea caracteristicilor de gândire economică, fundamentat pe sistemul de valori specific economiei de piață și familiarizarea cu conținutul funcționării întreprinderii în condițiile economiei libere.
Obiectivele specifice	Cunoașterea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile în cadrul întreprinderii în condițiile economiei de piață precum și facilitarea formării unei concepții economice sunt esențiale pentru orientarea și succesul unei afaceri. Acestea contribuie la stabilirea direcției strategice, la maximizarea resurselor, creștere și sustenabilitate.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Elemente introductive privind economia întreprinderii.	2	0,5
T2. Întreprinderea – agent economic central al economiei de piață.	2	1
T3. Mediul de activitate al întreprinderii	2	1
T4. Planificarea activității întreprinderii.	2	1
T5. Activele imobilizate.	2	1
T6. Activele circulante ale întreprinderii.	2	1
T7. Personalul întreprinderii și productivitatea muncii.	2	1
T8. Remunerarea muncii și reglementarea salarizării.	2	1
T9. Costul unității și structura acestuia.	2	1
T10. Prețul și politica de preț a întreprinderii.	2	1
T11. Componenta consumurilor și a cheltuielilor.	2	1
T12. Componenta veniturilor.	2	1
T13. Impozite și taxe.	2	1
T14. Profitul întreprinderii. Indicatorii de rentabilitate.	2	1
T15. Activitatea investițională a întreprinderii.	2	0,5
Total curs:	30	14
Tematica seminarelor		
S1. Unitățile economice- veriga de bază a economiei naționale.	2	0,5
S2. Activitatea de antreprenariat: Forme și raționalitate.	2	0,5
S3. Componentele mediului de activitate al întreprinderii.	2	0,5
S4. Planificarea. Particularitățile economice ale serviciilor.	2	0,5
S5. Mijloacele fixe ale întreprinderii.	2	1
S6. Mijloacele circulante și importanța utilizării eficiente a acestora.	2	1
S7. Resursele umane și productivitatea.	2	1
S8. Motivarea și remunerarea muncii.	2	1
S9. Cost și metode de determinare.	2	0,5
S10. Tarife și prețuri pentru servicii.	2	0,5
S11. Determinarea veniturilor și cheltuielilor întreprinderii.	2	0,5
S12. Sistemul impozitelor și taxelor în RM.	2	0,5

S13. Profitul - rezultatul final al activității întreprinderii.	2	1
S14. Eficiența economică a proiectelor de investiții.	2	0,5
S15. Eficiența implementării tehnicii noi și calitatea serviciilor.	2	0,5
Total lucrări practice/seminare:	30	10

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> GANGAN S., GRIȚCO M. Economia-ramurii-Comunicatii-Digitale: Aplicații practice, Chișinău: UTM, 2021. - 115 p. GANGAN S., GRIȚCO M. Economia și marketingul ramurii de comunicații digitale. Note de curs. Chișinău: UTM, 2020. – 216 p. DODU A. Economia firmei. Note de curs. Chișinău: UTM, 2021. – 257 p. Gheorghita M., Rina Turcan, Alina Stratila. „Экономика предприятия” Universitatea Tehnică a Moldovei, 2025 GHEORGHITĂ M. „Management industrial. Manual universitar, UTM, 2019 GHEORGHITĂ M. Economia întreprinderii. Culegere de teste și probleme. Chișinău: UTM, 2022, - 202 p.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> GHEORGHITĂ, M. Economia întreprinderii industriale: Manual universitar. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011 GUTIU, T., BALAN, A. Economia unităților economice: teste și aplicații. Chișinău: ASEM, 2011 Mocanu Nelu, ECONOMIA ȘI GESTIUNEA ÎNTREPRINDERII, Note de curs, Costanța 2023 Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845–XII din 3 ianuarie 1992. În: Monitorul oficial al RM, 1994, nr.2, art.33, modificată și completată. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html Standardul național de contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-decontabilitate.html Standardul național de contabilitate „Stocuri”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html Standardul național de contabilitate „Cheltuieli”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html Standardul național de contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-decontabilitate.html

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice.					
Obținerea notei minime de „5” la ambele atestări ce țin de activitățile studentului la prelegeri și lucrări practice.					
Obținerea notei minime de „5” la examenul final.					