

S.07.A.058 ANALIZA ȘI PLANIFICAREA AFACERII

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Facultatea Electronică și Telecomunicații				
Departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII.				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
IV zi	7	E	S – unitate de curs specialitate	A - unitate de curs opțională	6
V fir	9				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	0/30	-	30	30
120	12	0/12		48	48

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Nu este cazul.
Conform competențelor	Este necesară cunoașterea noțiunilor de bază de la disciplinele economice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă, proiector și calculator.
Laborator/seminar	Tablă. Proiector. Studenții vor fi orientați spre pregătirea curentă pentru fiecare oră cu ajutorul metodelor moderne de predare.etc.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Aplicarea cunoștințelor, conceptelor, metodelor de bază și interpretarea informației tehnice și economice conform reglementărilor în domeniul telecomunicațiilor, utilizând aparatul metodologic cantitativ și calitativ. C3.1. Descrierea funcționării unui sistem de calcul, a principiilor de bază ale arhitecturii microprocesoarelor și microcontrolerelor de uz general, a principiilor generale ale programării structurate. C3.2. Utilizarea unor limbaje de programare de uz general și specifice aplicațiilor cu microprocesoare și microcontrolere; explicarea funcționării unor sisteme de control automat care folosesc aceste arhitecturi și interpretarea rezultatelor experimentale. C3.3. Rezolvarea problemelor practice concrete care includ elemente de structuri de date și algoritmi, programare și utilizare de microprocesoare sau microcontrolere. C3.4. Elaborarea de programe într-un limbaj de programare general și/sau specific, pornind de la specificarea cerințelor și până la execuție, depanare și interpretarea rezultatelor în corelație cu procesorul utilizat. C3.5. Realizarea de proiecte care implică componente hardware (procesoare) și software (programare). C3.6. Identificarea și formularea unor idei relevante de afaceri, evaluarea oportunităților de aplicare a acestora în contextul existent, previzionat și influențat de mediul extern al entităților din domeniul comunicațiilor electronice. C4. Organizarea eficientă a activității și operarea serviciilor multimedia, bazate pe înțelegerea și aplicarea noțiunilor fundamentale din domeniul comunicațiilor și transmisiunii informației și conceperea implementării metodelor de estimare al eficienței economice de dezvoltare a domeniului de comunicații electronice. C4.1. Identificarea conceptelor fundamentale referitoare la transmisiunea informației și la comunicațiile analogice și digitale.
-------------------------	--

	C4.2. Explicarea și interpretarea principalelor cerințe și tehnici specifice de abordare pentru transmisiile de date, voce, video, multimedia. C4.3. Rezolvarea de probleme practice utilizând cunoștințe generale privind tehnicile multimedia. C4.4. Utilizarea principalilor parametri specifici în evaluări bazate pe conceptul de calitate a serviciilor în comunicații. C4.5. Organizarea și monitorizarea activităților entităților economice în conformitate cu cadrul normativ și exigențele mediului de afaceri. C4.6. Dezvoltarea relațiilor productive de colaborare în cadrul echipelor; aplicarea și raționalizarea instrumentelor de motivare a participanților acestora; C5. Integrarea, exploatarea și managementul comunicațiilor electronice în diferite domenii ale economiei naționale. C5.1. Definirea principiilor ce stau la baza principalelor tehnologii de telecomunicații, fixe și mobile, prin diverse medii de transmisiune. C5.2. Explicarea și interpretarea tehnologiilor și protocoalelor fundamentale pentru sistemele integrate de comunicații fixe și mobile. C5.3. Instalarea, configurarea și exploatarea rețelilor de comunicații. C5.4. Utilizarea tehnicilor de evaluare și diagnoza a sistemelor și echipamentelor de comunicații. C5.5. Asigurarea cu mijloace de comunicații a unei locații cu grad de complexitate mic/mediu. C5.6. Aplicarea instrumentelor manageriale de evaluare a eficacității și eficienței activităților, de identificare și mobilizare optimă a rezervelor și măsurilor de sporire a eficacității și eficienței. C6. Utilizarea tehnologiilor informale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor tipice rețelelor de comunicații de banda largă și realizarea lucrărilor de evidență contabilă, financiară în domeniul comunicațiilor electronice. C6.1. Identificarea/ Definirea/Prezentarea legilor câmpului electromagnetic în abordarea problemelor specifice propagării și transmisiei, precum și a circuitelor specifice. C6.2. Explicarea metodelor specifice de implementare a tehnicilor de comunicații. C6.3. Rezolvarea de probleme practice utilizând metode de proiectare a circuitelor de microunde, planificare, acoperire, selecție și amplasarea echipamentelor de emisie-recepție C6.4. Utilizarea principalilor parametri de calitate și a tehnicilor de măsură specifice mediilor de propagare și transmisie. C6.5. Elaborarea de proiecte de complexitate mică/medie privind echipamentele de emisie/recepție. C. 6.6. Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.
Competențe transversale	CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Căpătarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților de elaborare unui proiect de plan de afaceri.
Obiectivele specifice	• soluționarea problemelor utilizând indicatori de rezultate; • determinarea capacităților unui antreprenor; • analiza și administrarea afacerii; • aplicarea legilor și hotărârilor în derularea afacerii; • importanța administrării personalului.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
T1. Antreprenoriatul în Republica Moldova și rolul acestuia în economia țării.	2	0,5
T2. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM) - definirea și caracteristica acestora.	2	0,5
T3. Cadrul de politici, diversitatea programelor privind susținerea antreprenoriatului.	2	0,5
T4. Formularea și evaluarea unei idei de afaceri.	2	0,5
T5. Modalități de lansare a afacerii.	2	1
T6. Aspecte legale ale inițierii afacerii.	2	0,5
T7. Protecția proprietății intelectuale	2	0,5
T8. Sistemul impozitelor și taxelor în RM.	2	0,5
T9. Planificarea afacerii.	2	1
T10. Conținutul și caracteristica planului de afaceri.	2	1

T11. Utilitatea marketingului în afaceri.	2	0,5
T12. Resursele umane și politica de cadre.	2	0,5
T13. Metode de dezvoltare a personalului.	2	0,5
T14. Managementul recompenselor.	2	0,5
T15. Gestiunea financiară a afacerii.	2	0,5
T16. Procesul de elaborare a bugetului general al activității	2	1
T17. Contabilitatea afacerii.	2	
T18. Sursele de finanțare la crearea entității.	2	0,5
T19. Riscurile în activitatea de antreprenariat și gestionarea acestora.	2	0,5
T20. Planificarea strategică pentru succesul afacerii	2	
T21. Etica în afaceri	2	0,5
T22. Analiza economico-financiară a afacerii. Rentabilitatea financiară.	3	0,5
Total prelegeri:	45	12

Tematica seminarelor	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
S1. Legislația RM cu privire la antreprenariat și întreprinderi.	2	0,5
S2. Cadrul legal și instituțional de activitate și dezvoltare a afacerii.	4	0,5
S3. Factorii principali în alegerea unei cariere. Idee reușită e o afacere de succes.	2	0,5
S4. Caracteristica procedurii de autorizare, licențiere și înregistrarea mărcii.	4	0,5
S5. Caracteristica, tipurile impozitelor și taxelor ale IMM-urilor	3	0,5
S6. Oportunitățile planificării afacerii.	4	0,5
S7. Gestionarea prețurilor în afaceri	4	0,5
S8. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei entități. Avantajele și dezavantajele surselor interne și externe de recrutare	2	0,5
S9. Metode de motivare a personalului.	2	0,5
S10. Sistemul financiar și bugetele întreprinderii.	4	0,5
S11. Reglementarea normativă și sistemele de organizare a contabilității.	2	0,5
S12. Finanțarea afacerii. Administrarea creditelor.	4	0,75
S13. Strategii de gestionare a riscului. Protecția afacerii.	2	0,5
S 14. Direcțiile de activitate a planificării strategice	4	0,5
S15. Caracteristica indicatorilor eficienței economico-financiare a entității. Indicatorii rentabilității și analiza ratei rentabilității financiare.	2	0,75
Total seminare:	45	8

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Bugaian L, Catanoi V, Cotelnic A, Curagău N, Dolghi C, ș.a. Antreprenariat. Inițierea afacerii. Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, 2010 2. Pulbere V, Grițco M, <u>Analiza și planificarea afacerii</u>. Ghid pentru elaborarea lucrării de an. Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, 2017 3. Goian I., Gasnaș A., Gasnaș Al., Curs de antreprenariat, ed.II. Editura „Epigraf”, Chișinău, 2010. 4. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori, Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010. 5. Șuleanschi S., Veveriță V., Primii pași în afaceri. Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009.
Suplimentare	1. Larry C. Farrell “Noua cră antreprenorială”, Editura Prior & Books, București 2013. 2. Marius Ghenea „Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri”, editat de SC Universul Juridic SRL, București 2011. 3. Alex Osterwalder, Yves Pigneur „Business Model Generation”, tradusă de Diana Dorobanțu, București 2017. 4. Ken Blanchard, Don Hutson și Ethan Willis „Antreprenor la minut. Secretul creării și dezvoltării unei afaceri de succes”, București, 2014. 5. Corneliu Havarneanu, Grigore Havarneanu „Psihologia riscului”, Editura Polirom, București 2015. 6. Steve Case “Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului”, editura Niculescu, București 2017. 7. Gorobievski S. „Cum să reușim în afaceri?,, Ghid didactico-practic. Chișinău: Pontos, 2008.

	8. Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia, Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii, proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012. 9. Butler D., Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All, 2006. 10. Popa A., Parmacli D. „Managementul businessului mic..”, Cahul: Tipografia Cahul, 2008. 11. Kotler Ph., Keller K. L., Managementul marketingului. Editura „Teora”, 2008. <i>Acte legislative:</i> 12. <u>Legea Nr.1107 din 06 iunie 2002 "Codul civil al Republicii Moldova";</u> 13. <u>Legea Nr. 845-XII din 03 ianuarie 1992 "Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi";</u> 14. <u>Legea Nr.179 din 21 iulie 2016 "Cu privire la întreprinderile mici și mijlocii";</u> 15. <u>Legea Nr.131 din 08 iunie 2012 "Privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător";</u> 16. <u>Hotărîrea de Guvern Nr. 538 din 17 mai 2007 "Cu privire la crearea Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii";</u> 17. <u>Legea Nr. 220-XVI din 19 octombrie 2007 "Privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali";</u> 18. <u>Legea Nr. 135-XVI din 14 iunie 2007 "Privind societățile cu răspundere limitată";</u> 19. <u>Legea Nr. 1353-XIV din 3 noiembrie 2000 "Privind gospodăriile țărănești (de fermier)";</u> 20. <u>Legea Nr.93 din 15.07.1998 "Cu privire la patenta de întreprinzător";</u> 21. <u>Legea Nr. 73-XV din 12 aprilie 2001 "Privind cooperativele de întreprinzător";</u> 22. <u>Legea Nr. 146-XIII din 16 iunie 1994 "Cu privire la întreprinderea de stat";</u> 23. <u>Legea Nr. 1007-XV din 25 aprilie 2002 "Privind cooperativele de producție";</u> 24. <u>Legea Nr. 1134-XIII din 2 aprilie 1997 "Privind societățile pe acțiuni";</u> 25. <u>Legea R.M. privind gospodăriile țărănești (de fermier) nr. 1353-XIV din 3.11. 2000;</u> 26. <u>Legea Nr. 1031-XIV din 8 iunie 2000 "Legea reglementării de stat a activității comerciale externe";</u> 27. <u>Legea Nr.161 din 22 iulie 2011 "Privind implementarea ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător";</u> 28. <u>Legea Nr. 160-XV din 22 iulie 2011 "Privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător";</u> 29. <u>Legea Nr. 451-XV din 30 iulie 2001 "Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător";</u> 30. <u>Hotărîre de Guvern Nr.972 din 18 octombrie 2010 "Cu privire la Programul de atargere a remitentelor în economie "PARE 1+1" pentru anii 2010-2018;</u> 31. <u>Hotărîre de Guvern Nr.664 din 03 iunie 2008 "Cu privire la Programul național de abilitare economică a tinerilor";</u> 32. <u>Hotărîre de Guvern Nr.1064 din 16 septembrie 2016 "Cu privire la aprobarea Programului-pilot "Femei în afaceri"";</u> 33. <u>Legea Nr.1163 din 24 aprilie 1997 privind Codul Fiscal al Republicii Moldova;</u> 34. <u>Legea Nr. 489-XIV din 8 iulie 1999 "Privind sistemul public de asigurări sociale";</u> 35. <u>Hotărîre de Guvern Nr.1123 din 28 septembrie 2006 "Pentru aprobarea Regulamentului privind restituirea accizelor";</u> 36. <u>Hotărîre de Guvern Nr.93 din 01 februarie 2003 "Pentru aprobarea Regulamentului privind restituirea taxei pe valoarea adăugată";</u> 37. <u>Hotărîrea de Guvern nr.77 din 30 ianuarie 2008 "Cu privire la aprobarea unor Regulamente";</u> 38. <u>Legea Nr.1149 din 20 iulie 2000 privind Codul Vamal al Republicii;</u> 39. <u>Legea Nr.1380 din 20 noiembrie 1997 "Cu privire la tariful vamal";</u> 40. <u>Hotărîre de Guvern Nr. 1599 din 13 decembrie 2002 "Cu privire la regulile de origine a mărfurilor";</u> 41. <u>Legea Nr.172 din 25 iulie 2014 "privind aprobarea Nomenclurii aprobate a mărfurilor";</u> 42. <u>Hotărîre de Guvern Nr.904 din 13 ianuarie 2013 "Cu privire la procedurile de vâmuire electronică a mărfurilor";</u> 43. <u>Legea Nr.91 din 29 mai 2014 "Privind semnătura electronică și documentul electronic";</u> 44. <u>Legea Nr.81 din 18 martie 2004 "Cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător";</u> 45. <u>Legea Nr. 105-XV din 13 martie 2003 "Privind protecția consumatorilor";</u> 46. <u>Legea Nr. 440-XV din 27 iulie 2001 "Cu privire la zonele economice libere";</u> 47. <u>Legea Nr. 231 din 23 septembrie 2010 "Cu privire la comerțul interior";</u> 48. <u>Legea RM Nr. 407-XVI din 21 decembrie 2006 "Cu privire la asigurări";</u> 49. <u>Legea Nr.284 din 22 iulie 2004 "Privind comerțul electronic";</u> 50. <u>Legea R.M. privind gospodăriile țărănești (de fermier) nr. 1353-XIV din 3.11. 2000.</u>
--	---

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
30%	30%			-	40%
Prezența și activitatea la prelegeri, seminare; Obținerea notei trecătoare de „5” la fiecare evaluare curentă.					

