

D.05.O.037 ECONOMIA ÎNTREPRINDERII (învățământ cu frecvență)
D.05.O.036 ECONOMIA ÎNTREPRINDERII (învățământ cu frecvență redusă)

1. Date despre disciplină/modul

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Electronică și Telecomunicații | | | | |
| Departamentul | Telecomunicații și Sisteme Electronice | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studii | 0714.1 TEHNOLOGII ȘI SISTEME DE TELECOMUNICAȚII 0714.2 REȚELE ȘI SOFTWARE DE TELECOMUNICAȚII 0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII | | | | |
| Anul de studii | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| III (învățământ cu frecvență)/ | V | E | D - disciplină de specialitate | O – disciplină obligatorie | 4 |
| III (învățământ cu frecvență redusă) | VI | | | | 4 |

2. Timpul total estimat

| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| | Ore auditoriale | | Lucrul individual | | |
| | Curs | Laborator/seminar | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120 | 30 | 0/30 | - | 30 | 30 |
| 120 | 14 | 0/10 | - | 60 | 36 |

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

| | |
|---------------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Pentru însușirea disciplinei ”Economia Întreprinderii” sunt necesare cunoștințele obținute la disciplinele: Microeconomie, Macroeconomie, Teorie economică Management.etc. |
| Conform competențelor | Abilitățile obținute în cadrul studierii disciplinei Economia Întreprinderii sunt necesare pentru studierea și calcularea indicatorilor economici ai întreprinderii, de înțelegere a cererii pieței, de rezolvare a aplicațiilor practice. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|----------------|---|
| Curs | Pentru prezentarea materialului în sala de curs sunt necesare tabla interactivă/ proiector și calculator. Materialele didactice vor fi puse la dispoziția studenților pe pagina de curs a platformei de instruire on-line. |
| Seminar | Studenții vor soluționa probleme, conform indicațiilor metodice. Vor perfecta rapoarte în format electronic. Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite situații practice, se vor analizate diferite studii de caz ce vizează aplicarea în practică a cunoștințelor acumulate la cursurile teoretice. |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | C5. Integrarea, exploatarea și managementul comunicațiilor electronice în diferite domenii ale economiei naționale. <ul style="list-style-type: none"> ✓ C 2.1. Caracterizarea întreprinderii ca o unitate economică independentă care desfășoară activități de producție, comerț sau prestări de servicii cu scopul de a obține profit; ✓ C 2.2. Explicarea și interpretarea datelor financiare și economice ce contribuie la formularea strategiilor de dezvoltare, stabilirea prețurilor, gestionarea costurilor și îmbunătățirea eficienței.; ✓ C 2.3. Exemplificarea cunoștințelor teoretice cu aplicații practice referitoare la componentele de bază ale economiei sub forma studiilor de caz; ✓ C 2.4. Utilizarea tehnologiilor informaționale moderne și programelor aplicative de prelucrare a datelor pentru a justifica soluțiile economice; C6. Utilizarea tehnologiilor informaționale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor economice. <ul style="list-style-type: none"> ✓ C 6.1. Prezentarea conceptului de costuri ale întreprinderii, inclusiv tipologia acestora și metodele de calcul al costului. ✓ C 6.2. Explicarea metodei costului pe unitate de produs și a pragului de rentabilitate. ✓ C.6.3.Rezolvarea de probleme practice utilizând rentabilitatea. |
|--------------------------------|--|

| | |
|--------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.6.4.Utilizarea principalilor parametri de calitate ce contribuie la performanța serviciilor. ✓ C.6.5.Elaborarea unor compartimente ale planului de afaceri. ✓ C.6.6. Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale. |
| Competențe transversale | <p>CT1. Identificarea și gestionarea informațiilor adecvate și relevante în vederea dezvoltării și extinderii domeniului de utilizare a comunicațiilor electronice.</p> <p>CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.</p> |

6. Obiectivele disciplinei/modulului

| | |
|------------------------------|--|
| Obiectivul general | Cunoașterea caracteristicilor de gândire economică, fundamentat pe sistemul de valori specific economiei de piață și familiarizarea cu conținutul funcționării întreprinderii în condițiile economiei libere. |
| Obiectivele specifice | Cunoașterea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile în cadrul întreprinderii în condițiile economiei de piață precum și facilitarea formării unei concepții economice sunt esențiale pentru orientarea și succesul unei afaceri. Acestea contribuie la stabilirea direcției strategice, la maximizarea resurselor, creștere și sustenabilitate. |

7. Conținutul disciplinei/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore |
|---|--|
| | învățământ cu frecvență/ frecvență redusă |
| Tematica prelegerilor | |
| T1. Elemente introductive privind economia întreprinderii. Economia întreprinderii versus teoria microeconomică. Relația dintre economia națională și întreprindere. Obiectul și domeniile de abordare ale economiei. | 2/1 |
| T2. Întreprinderea – agent economic central al economiei de piață. Noțiunea de întreprindere sau firmă. Trăsăturile definitorii ale întreprinderii. Tipuri de întreprinderi. Rolul și funcțiile întreprinderii. Formele organizatorico-juridice ale întreprinderilor din Republica Moldova. | 2/1 |
| T3. Planificarea activității întreprinderii. Esența și principiile planificării activității întreprinderii. Planul de activitate și dezvoltare al unităților economice și indicatorii de rezultate. | 2/1 |
| T4. Planul de afaceri: conținutul și modul de elaborare. | 2/1 |
| T5. Activele imobilizate. Componența și structura. Uzura fizică și morală a activelor imobilizate. Indicatorii privind utilizarea fondurilor fixe de producție. | 2/1 |
| T6. Activele circulante ale unității economice. Componența fondurilor circulante ale întreprinderii. Estimarea utilizării fondurilor circulante. Mijloacele circulante și căile de accelerare a rotației lor. | 2/1 |
| T7. Personalul întreprinderii. Productivitatea muncii. Personalul unității economice: componență și structură. Evaluarea și selecția personalului. Indicatorii mobilității și stabilității personalului. Productivitatea muncii: esența, indicatorii și metodele de calcul. Căile de sporire ale productivității muncii. | 2/1 |
| T8. Remunerarea muncii și reglementarea salarizării. Principalele forme de motivare ale personalului unității economice. Noțiune de salariu. Principiile generale ale sistemului de salarizare. Sistemul tarifar: noțiune și elemente de bază. Sistemul de adaosuri și premii la salariu. Structura fondului de salarii. | 2/0,5 |
| T9. Costul unității și structura acestuia. Esența și tipologia costurilor. Structura costurilor. Metode de calcul al costului. Căile de reducere a costurilor. | 2/1 |
| T10. Prețul și politica de preț a întreprinderii. Definirea și esența prețului. Sistemul de prețuri și metodele de formare a lor. Tipuri de prețuri. Funcțiile prețului. Factorii de influență ai prețului. Metode de determinare a prețului. | 2/1 |
| T11. Veniturile și cheltuielile întreprinderii. Venituri din activitatea de bază. Planificarea veniturilor. Metoda de determinare. Veniturile și cheltuielile ca factori determinanți ai profitului (pierderii). | 2/1 |
| T12. Impozite și taxe. | 2/1 |

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore |
|---|--|
| | învățământ cu frecvență/ frecvență redusă |
| Noțiunea de impozit. Tipurile de taxe și impozite. Clasificarea impozitelor și taxelor. | |
| T13. Profitul întreprinderii. Indicatorii de rentabilitate. Factorii care influențează mărimea profitului. Rentabilitatea: esența, tipologia și metodele de calcul. Pragul de rentabilitate al unității economice. Repartizarea profitului net. | 2/1 |
| T14. Activitatea investițională a întreprinderii. Fundamentul activității investiționale a întreprinderii. Activitatea de investiții a întreprinderii. Planificarea proiectelor de investiții. | 2/0,5 |
| T15. Eficiența economică și competitivitatea. Caracteristicile eficienței economice. Creșterea eficienței. Calitatea serviciilor. Structura și importanța competitivității. | 2/1 |
| Total curs: | 30/14 |
| Tematica lucrărilor practice | |
| LP.1. Unitățile economice- veriga de bază a economiei naționale. | 2/0,5 |
| LP.2. Activitatea de antreprenariat: Forme și raționalitate. | 2/0,5 |
| LP.3. Planificarea. Particularitățile economice ale serviciilor. | 2/0,5 |
| LP.4. Conținutul și caracteristica planului de afaceri. | 2/0,5 |
| LP.5. Mijloacele fixe ale întreprinderii. | 2/1 |
| LP.6. Mijloacele circulante și importanța utilizării eficiente a acestora. | 2/1 |
| LP.7. Resursele umane și productivitatea. | 2/0,5 |
| LP.8. Motivarea și remunerarea muncii. | 2/0,5 |
| LP.9. Cost și metode de determinare. | 2/0,5 |
| LP.10. Tarife și prețuri pentru servicii. | 2/1 |
| LP.11. Determinarea veniturilor și cheltuielilor întreprinderii. | 2/1 |
| LP.12. Sistemul impozitelor și taxelor în RM. | 2/1 |
| LP.13. Profitul - rezultatul final al activității întreprinderii. | 2/0,5 |
| LP.14. Eficiența economică a proiectelor de investiții. | 2/0,5 |
| LP.15. Eficiența implementării tehnicii noi și calitatea serviciilor. | 2/0,5 |
| Total lucrări practice: | 30/10 |

8. Referințe bibliografice

| | |
|---------------------|--|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. GANGAN S., GRIȚCO M. Economia-ramurii-Comunicatii-Digitale: Aplicații practice, Chișinău: UTM, 2021. - 115 p. 2. GANGAN S., GRIȚCO M. Economia și marketingul ramurii de comunicații digitale. Note de curs. Chișinău: UTM, 2020. – 216 p. 3. DODU A. Economia firmei. Note de curs. Chișinău: UTM, 2021. – 257 p. 4. GHEORGHITĂ M. Economia întreprinderii. Culegere de teste și probleme. Chișinău: UTM, 2022, - 202 p. |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> 1. GHEORGHITĂ, M. Economia întreprinderii industriale: Manual universitar. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011 2. GUTIU, T., BALAN, A. Economia unităților economice: teste și aplicații. Chișinău: ASEM, 2011 3. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi nr. 845–XII din 3 ianuarie 1992. În: Monitorul oficial al RM, 1994, nr.2, art.33, modificată și completată. 4. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/NAS/standardelenationale-de-contabilitate.html 5. Standardul național de contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-decontabilitate.html 6. Standardul național de contabilitate „Stocuri”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardelenationale-de-contabilitate.html 7. Standardul național de contabilitate „Cheltuieli”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardelenationale-de-contabilitate.html 8. Standardul național de contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”, resursă electronică, disponibil https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-decontabilitate.html |

9. Evaluare

| Periodică | | Curentă | Studiul individual | Proiect/teză | Examen |
|-----------|------|---------|--------------------|--------------|--------|
| EP 1 | EP 2 | | | | |
| 15% | 15% | 15% | 15% | - | 40% |

Standard minim de performanță:
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrările practice;
Obținerea notei minime de "5" la evaluările periodice (EP1 și EP2), curentă și studiul individual al studentului privind temele la prelegeri, lucrările practice;
Obținerea notei minime de "5" la evaluarea finală.