

S.05.O.044 MANAGEMENT: CONCEPT ȘI APLICAȚII

1. Date despre disciplină

Facultatea	Electronică și Telecomunicații				
Catedra/departamentul	Telecomunicații și Sisteme Electronice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0710.1 INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN TELECOMUNICAȚII				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență); IV (învățământ cu frecvență redusă)	6	E	S – unitate de curs de specialitate	A - unitate de curs opțională	6
	8	E			

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45	0/45	-	45	45
180	18	0/18	-	77	77

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Economie generală (microeconomie și macroeconomie), economia ramurii, econometrie, cercetări operaționale, statistica economică,
Conform competențelor	Competențe privind realizarea corectă a funcțiilor de planificare, motivare, organizarea și coordonare a activității sistemelor existente în întreprindere. Cunoștințele obținute vor permite specialiștilor să-și planifice rațional activitățile la locul de muncă, vor utiliza metode de luare a deciziilor și vor putea soluționa anumite situații de conflict apărute între colaboratori. De asemenea, specialiștii vor ști cum să-și organizeze propriile activități, cât și activitățile din cadrul subdiviziunii în care vor activa.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiecteur și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor fi orientați atât spre pregătirea curentă pentru fiecare oră de seminar (studierea notelor de conspect, a manualelor și altei literaturi de specialitate; rezolvarea exercițiilor și problemelor de consolidare a materialului; prezentarea de referate și comunicări tematice, la alegere; ș.a.), cât și realizarea unei lucrări individuale obligatorii sub formă de caiet de sarcini . Realizarea acestui produs, evaluat cu o notă suficientă, reprezintă una din condițiile obligatorii pentru admiterea la examen a studentului.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale gândirii ingineresti și economice în raport cu problemele teoretice și practice tipice. C1.1. Descrierea funcționării dispozitivelor și circuitelor electronice și a metodelor fundamentale de măsurare a mărimilor electrice.
-------------------------	--

	C1.2. Analiza circuitelor și sistemelor electronice de complexitate mică/ medie, în scopul proiectării și măsurării acestora. C1.3.Diagnostica-rea/depanarea unor circuite, echipamente și sisteme electronice. C.1.4.Utilizarea instrumentelor electronice și a metodelor specifice pentru a caracteriza și evalua performanțele unor circuite și sisteme electronice. C.1.5.Proiectarea si implementarea de circuite electronice de complexitate mica/medie utilizând tehnologii CAD/CAM și standardele din domeniu. C.1.6. Utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor statistice, manageriale și de marketing în raport cu problemele teoretice și practice. C3. Aplicarea cunoștințelor, conceptelor, metodelor de bază și interpretarea informației tehnice și economice conform reglementărilor în domeniul telecomunicațiilor, utilizând aparatul metodologic cantitativ și calitativ. C3.1. Descrierea funcționării unui sistem de calcul, a principiilor de bază ale arhitecturii microprocesoarelor și microcontrolerelor de uz general, a principiilor generale ale programării structurate. C3.2. Utilizarea unor limbaje de programare de uz general si specifice aplicațiilor cu microprocesoare și microcontrolere; explicarea funcționării unor sisteme de control automat care folosesc aceste arhitecturi si interpretarea rezultatelor experimentale. C.3.3.Rezolvarea problemelor practice concrete care includ elemente de structuri de date și algoritmi, programare și utilizare de microprocesoare sau microcontrolere. C.3.4.Elaborarea de programe într-un limbaj de programare general și/sau specific, pornind de la specificarea cerințelor și până la execuție, depanare și interpretarea rezultatelor în corelație cu procesorul utilizat. C.3.5.Realizarea de proiecte care implică componente hardware (procesoare) și software (programare). C.3.6. Identificarea și formularea unor idei relevante de afaceri, evaluarea oportunităților de aplicare a acestora în contextul existent, previzionat și influențat de mediul extern al entităților din domeniul comunicațiilor electronice. C4. Orgartizarea eficientă a activității și operarea serviciilor multimedia, bazate pe înțelegerea si aplicarea noțiunilor fundamentale din domeniul comunicațiilor si transmisiunii informației și conceperea implementării metodelor de estimare al eficienței economice de dezvoltare a domeniului de comunicații electronice. C4.1. Identificarea conceptelor fundamentale referitoare la transmisiunea informației și la comunicațiile analogice si digitale. C4.2. Explicarea si interpretarea principalelor cerințe și tehnici specifice de abordare pentru transmisiile.de date, voce, video, multimedia. C.4.3.Rezolvarea de probleme practice utilizând cunoștințe generale privind tehnicile multimedia. C.4.4.Utilizarea principalilor parametri specifici în evaluări bazate pe conceptul de calitate a serviciilor în comunicații. C.4.5. Organizarea și monitorizarea activităților entităților economice în conformitate cu cadrul normativ și exigențele mediului de afaceri. C4.6. Dezvoltarea relațiilor productive de colaborare în cadrul echipelor; aplicarea și raționalizarea instrumentelor de motivare a participanților acestora; C6. Utilizarea tehnologiilor informale specifice domeniului în scopul organizării soluționării problemelor tipice rețelelor de comunicații de banda largă și realizarea lucrărilor de evidență contabilă, financiară în domeniul cominicațiilor electronice. C6.1. Identificarea/ Defnirea/Prezentarea legilor câmpului electromagnetic în abordarea problemelor specifice propagării și transmisiei, precum și a circuitelor specifice. C6.2. Explicarea metodelor specifice de implementare a tehnicilor de comunicații. C.6.3.Rezolvarea de probleme practice utilizând metode de proiectare a circuitelor de microunde, planificare, acoperire, selecție și amplasareaechipamentelor de emisie-recepție
--	---

	C.6.4.Utilizarea principalilor parametri de calitate și a tehnicilor de măsură specifice mediilor de propagare și transmisie. C.6.5.Elaborarea de proiecte de complexitate mica/medie privind echipamentele de emisie/recepție. C. 6.6. Elaborarea și coordonarea proiectelor aferente administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.
Competențe transversale	CT1. Identificarea și gestionarea informațiilor adecvate și relevante în vederea dezvoltării și extinderii domeniului de utilizare a comunicațiilor electronice. CT2. Respectarea normelor etice și deontologice în elaborarea și coordonarea proiectelor aferente comunicațiilor electronice și administrării afacerilor prin utilizarea eficientă a resurselor organizaționale.

6. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general	Dezvoltarea abilităților ce țin de planificarea, motivarea, organizarea și coordonarea activității sistemelor existente în întreprindere.
Obiectivele specifice	• Să implementeze și aplice funcțiile și dirijarea reușită. Leaderchi-pul. • Să analizeze mediul interior și exterior de activitate al firmei. • Să aplice regulile și mrtodele motivaționale în procesul de comunicare și sistemul informațional. • Să identifice misiunea, obiectivele și strategia firmei. • Să elaboreze alternative șă să ea decizii. • Să implementeze o cultură organizațională benefică și armonioasă. • Să poată elabora planuri pe termen scurt și pe termen lung..

7. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Aspecte fundamentale ale managementului întreprinderii.	3	1
T2. Organizația și procesul managerial	3	1
T3. Managerii, funcțiile și dirijarea reușită. Leaderchi-pul.	3	1
T4. Mediul interior și exterior de activitate al firmei.	3	1
T5. Procesul de comunicare și sistemul informațional.	3	1
T6. Misiunea, obiectivele și strategia firmei.	3	1
T7. Procesul decizional.	3	1
T8. Cultura organizațională.	3	1
T9. Organizarea managerială a întreprinderii.	3	2
T10. Funcția de planificare a întreprinderii.	3	2
T11. Funcția de motivare.	3	1
T 12. Funcția de control.	3	1
T13. Principiile de conducere a întreprinderii și metodele sale de realizare.	3	1
T14. Managemntul resurselor umane.	3	2
T15.Conflictul și stresul organizațional	3	1
Total	45	18
Tematica lucrărilor de laborator/seminare		
LP1. Apariția mangementului.	3	1
LP2. Întreprinderea ca obiect al managementului	3	1
LP3. Tipuri de manager și calitățile specifice	3	1
LP4. Analiza mediul de activitate al fimei.	3	1
LP5. Comunicarea managerială.	3	1
LP6. Formularea misiunii, obiectivelor, strategia și politicilor firmei.	3	1

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
LP7. Sistemul decizional al întreprinderii.	3	1
LP8. Schimbarea culturii organizaționale-transformare organizațională.	3	1
LP9. Structura organizatorică și de conducere în cadrul unei firme.	3	2
LP10. Funcția de planificare: planificarea strategică și operațională a firmei.	3	2
LP11. Motivarea managerială.	3	1
LP12. Controlul managerial.	3	1
LP13. Sistemul metodelor și tehnicilor de conducere.	3	1
LP14. Managementul resurselor umane.	3	2
LP15. Caracteristica conflictelor entității.	3	1
TOTAL	45	18

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Maria Gâf-Deac, Bazele practicii manageriale, Editura Infomin, Deva 2011. 2. Covaș L. Cultura afacerilor. Ch.: ASEM, 2004. 23 p.ISBN 9975-75-131-8. 3. Burlacu N.I., Cojocaru V.I. „Management”, Complexul editorial A.S.E.M., Chisinau, 2000. 4. N. Burlacu, E.Graur, A.Morong, Comunicarea managerială, Chisinau,Grafema-Libris, 2003. 5. N. Burlacu, E. Graur – Bazele Managementului. Cchisinau, ASEM 2006. 6. Nicolescu Ovidiu , Verboncu Ion - Management, Bucuresti, 2000. 7. Burduș E. Management Comparat Internațional. Ed. II. București: Economică, 2004. 8. Dimitrașcu, V. Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008. 252 p. – ISBN 978-973-670-263-1. 9. Popescu, D. Managementul general al firmei. Craiova: Universitaria, 2007. 319 p. – ISBN 978 - 973-742-814-1.
Suplimentare	10. Maria Gâf-Deac, Management General, Teorie și Aplicații. Editura Fundației României de Măine, București, 2008. 11. Maria Gâf-Deac, Îndrumar pentru management modern. Planuri de seminarii, Note de curs, Aplicații, Discuții și Întrebări,Teste de autoevaluare., Editura Fundației României de Măine, București, 2008. 12. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845-XII din 03.01.1992, Monitorul Oficial nr.2/ 33 din 28.02.1994. 2. nr.998-XII din 01.04.1992// Monitorul Oficial nr. 4/88-1 din 30.04.1992. 13. Legea cu privire la instituțiile financiare a Republicii Moldova nr.550-XIII din 21.07.1995 // Monitorul Oficial nr.1 din 01.01. 1996. 14. Legea cu privire la faliment nr.786 din 26.03.96, Monitor nr.58/583 din 05.09.1996. 5. Legea Republicii Moldova cu privire la franchising , nr.1335-xiii din 01.10.97, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.82-83 din 11.12, 1997 15.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
15%	15%	15%	15%	-	40%
Standard minim de performanță: Prezența și activitatea la prelegeri, lecții practice și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la ambele atestări ce țin seama de activitățile studentului la prelegeri, lecții practice și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la proiectul de an. Obținerea notei minime de „5” la examenul final.					